

Práctica 4 · Dos páginas sobre lo mismo

20 minutos · Individual · Nubis Dental (Guanarteme, Las Palmas de Gran Canaria) · Implantes dentales

Antes de empezar

- **Qué van a hacer:** la clínica tiene dos páginas muy parecidas sobre implantes. Van a valorar si conviene dejar una sola, cuál conservarían, qué harían con la otra y qué enlaces cambiarían.
- **Reparto orientativo:** 6 minutos para leer, 2 para la comprobación en el navegador, 9 para decidir y escribir, 3 para repasar y descargar.
- **Al minuto 20 pulsen «Descargar respuestas».** Ese archivo .txt es el que subirán al Campus.
- **Caso real con datos públicos.** No contacten con la clínica. Las páginas se revisaron el 5 de octubre de 2026. Posiciones y búsquedas al mes: **estimaciones de Semrush** para España (informe extraído el 4 de octubre; posiciones del último rastreo de Semrush, entre agosto y principios de octubre).

1 · Las dos páginas

	Página A	Página B
URL	Abrir página A	Abrir página B
H1	Implantes Dentales en Las Palmas: Recupera tu Sonrisa y Calidad de Vida	Implantes dentales en Las Palmas
Texto	Unas 1.200 palabras. Qué es un implante, tecnología 3D, tipos (carga inmediata, cirugía guiada, All on 4 y All on 6), casos con falta de hueso, precio y financiación, preguntas frecuentes.	Unas 1.500 palabras. Beneficios, proceso en cuatro pasos (primera visita, plan, colocación, corona), tecnología, recuperación, por qué elegir la clínica, curiosidades, preguntas frecuentes.
Última modificación	3 de agosto de 2026	5 de marzo de 2026
Respuesta del servidor	200 (funciona)	200 (funciona)
¿Quién la enlaza?	El menú principal («IMPLANTES DENTALES») de todas las páginas.	Un bloque de enlaces que aparece en todas las páginas, con el texto «Implantes dentales en Las Palmas».

2 · Qué muestra Semrush

Posición estimada de cada página para la misma búsqueda:

Búsqueda	Búsquedas al mes	Posición de A	Posición de B
implantes dentales las palmas	480	39	10
implantes dentales en las palmas	260	7	39
implantes en las palmas	170	6	34
implantes dentales las palmas de gran canaria	170	5	12
implantes dentales las palmas precios	110	17	59
dental implants las palmas	110	35	7

Un detalle más: en la [página de inicio](#) hay un enlace «Implantes dentales de carga inmediata» que apunta a una dirección antigua. Al pulsarlo, el servidor redirige **dos veces** (301 y otra vez 301) hasta llegar a /implantes-carga-inmediata-las-palmas/.

3 · Comprobación en el navegador (2 minutos)

1. Abran la [página B](#).
2. Pulsen **Ctrl + U** para ver el código fuente.
3. Pulsen **Ctrl + F** y busquen **canonical**. Copien la dirección que aparece después de href.
4. Busquen también <title> y copien su contenido.

Si no pueden abrir el código fuente, anótenlo en los campos de comprobación y continúen con los datos disponibles.

4 · Su tarea

Todos los apartados son obligatorios. Cada respuesta tiene su propio campo.

1. **Comprobación:** qué canonical y qué title han encontrado en la página B.
2. **¿Conviene dejar una sola página? Si es así, ¿cuál conservarían, A o B?** Den **dos motivos** basados en las tablas.
3. **¿Qué harían con la otra?** Escriban su decisión y, en otro campo, qué contenido aprovecharían.
4. **Enlaces internos:** qué enlaces cambiarían y hacia dónde.
5. **Comprobación posterior:** qué revisarían justo después del cambio y qué revisarían unas semanas después.
6. **El enlace de carga inmediata:** qué cambiarían y por qué.

Las dos opciones (conservar A o B) pueden ser válidas: cuenta la justificación.

Ejemplo con otro negocio

Asesoría ficticia. Página A: /crear-empresa/. Página B: /constitucion-de-sociedades/. Ambas tratan el mismo servicio; A está en el menú y B incluye los plazos. Además, un enlace «Alta de autónomos» pasa por dos redirecciones hasta llegar a /alta-autonomos/.

- **Canonical encontrado:** <https://asesoria.example/constitucion-de-sociedades/>
- **Title encontrado:** Constitución de sociedades · Asesoría Ejemplo.
- **¿Conviene dejar una sola página?:** Sí.
- **Qué página o páginas conservarían:** A, /crear-empresa/.
- **Motivo 1:** Las dos ofrecen el mismo servicio.
- **Motivo 2:** A ya está en el menú principal.
- **Qué harían con la otra página:** Redirección 301 de B a A.
- **Qué contenido aprovecharían:** El apartado de plazos de B, incorporado en A.
- **Qué enlaces cambiarían:** Los enlaces del pie que apuntan a B.
- **A qué dirección apuntarían:** /crear-empresa/.
- **Qué revisarían justo después:** Abrir B y comprobar que llega a A.
- **Qué revisarían unas semanas después:** Qué URL aparece para las búsquedas del servicio.
- **Qué cambiarían:** Cambiar el enlace «Alta de autónomos» para que apunte directamente a /alta-autonomos/.
- **Por qué:** Evita pasar por direcciones intermedias.

Todos los datos de esta asesoría son ficticios. El último par de respuestas ilustra el formato para un enlace que pasa por dos redirecciones.

Hoja de respuesta

Sus datos

Nombre y apellidos

1 · Comprobación de la página B

Canonical encontrado

Title encontrado

2 · Su decisión

¿Conviene dejar una sola página?

Qué página o páginas conservarían

Motivo 1

Motivo 2

3 · La otra página

Qué harían con la otra página

Qué contenido aprovecharían

4 · Enlaces internos

Qué enlaces cambiarían

A qué dirección apuntarían

5 · Comprobación posterior

Qué revisarían justo después

Qué revisarían unas semanas después

6 · Enlace de carga inmediata

Qué cambiarían

Por qué

5 · Al terminar

- Pulsen «**Descargar respuestas**» y guarden el archivo para subirlo al Campus.