

Práctica 5 · Plan de 30 días

20 minutos · Individual · Clínica Dental López Rodrigo (Las Palmas de Gran Canaria)

Antes de empezar

- **Qué van a hacer:** con ocho observaciones sobre esta clínica, elegir cinco, ordenarlas en cuatro semanas y decir cómo comprobar cada una. Es lo que el curso prometía al principio: detectar, justificar y priorizar.
- **No necesitan las prácticas anteriores.** Todo está aquí.
- **Reparto orientativo:** 5 minutos para leer, 12 para el plan y 3 para repasar y descargar.
- **Al terminar pulsen «Descargar respuestas».** Ese archivo .txt es el que subirán al Campus.
- **Caso real con datos públicos.** No contacten con la clínica. Web y ficha revisadas el 5 de octubre de 2026; pueden haber cambiado. Posiciones y búsquedas al mes: **estimaciones de Semrush** para España (informe extraído el 4 de octubre; posiciones del último rastreo de Semrush, entre agosto y principios de octubre). No tenemos datos de la propia clínica: cada observación es un punto de partida que hay que confirmar, no un fallo demostrado.

1 · La clínica

[Abrir web](#) · [Abrir búsqueda de la ficha en Google Maps](#).

Clínica Dental López Rodrigo está en la avenida José Mesa y López, Las Palmas de Gran Canaria. Su web clinicadentallopezrodrigo.com está hecha con un creador de webs. Objetivo: que más personas de la zona encuentren sus tratamientos y pidan cita.

2 · Ocho observaciones

Nº	Dónde	Qué se observa
1	Web · servicios	Los tratamientos están en direcciones /producto/... (implantes, prótesis, endodoncia, blanqueamiento). Title de una o dos palabras («Endodoncia»), sin H1, unas 300 palabras. «endodoncia las palmas» (210 al mes) en posición 20; «prótesis dental gran canaria» (170) en 15.
2	Web · implantes	Dos páginas sobre implantes: /producto/implantes-dentales (posiciones 15–21) y /es/implantes-dentales-las-palmas-de-gran-canarias (45–52), para las mismas búsquedas. «implantes dentales las palmas»: 480 búsquedas al mes.
3	Web · blanqueamiento	Por «blanqueamiento dental gran canaria» (260 al mes) aparece en posición 11 la página de una foto (/fotos/img/10271716), de unas 170 palabras y sin H1. La página del servicio aparece en la 43.
4	Web · textos	Errata «Gran Canarias» en la dirección de cinco páginas (por ejemplo, /es/estetica-dental-las-palmas-de-gran-canarias) y en el title y el H1 de la de implantes: «Implantes dentales en Las Palmas de Gran Canarias».
5	Fuentes externas e IA	Para «dentista las palmas» y «endodoncia las palmas», Google muestra arriba directorios de profesionales (Doctoralia, Top Doctors). Los buscadores con IA también pueden apoyarse en fuentes así. No hemos comprobado si la clínica tiene perfil en ellos ni si sus datos son correctos.
6	Ficha de Google · reseñas	4,0 sobre 5 con 92 reseñas. Clínicas cercanas que salen como alternativa: 4,9 con 698 y 4,9 con 444. Hay reseñas recientes sin respuesta, y alguna respuesta del propietario en tono defensivo.
7	Ficha y web · contacto	La ficha dice «Av. José Mesa y López, 81» y la web «Avenida José Mesa y López 79-81». La ficha muestra un teléfono fijo y la web destaca un móvil. Puede ser todo correcto (un local con dos números, dos líneas que funcionan) o no; no tenemos confirmación de la clínica.
8	Web · inicio	La página de inicio tiene cuatro H1: «Clínica Dental López Rodrigo», «NUESTROS SERVICIOS», «GALERÍA DE IMÁGENES» y «Dónde estamos».

3 · Su tarea

1. Elijan **cinco observaciones** y repártanlas en **cuatro semanas** (puede haber dos en la misma semana).
2. Para cada acción rellenen **cinco campos separados: semana · n° · qué se hace · por qué en esa semana · cómo se comprueba**.
3. Escriban una **conclusión que estos datos no permiten sacar** y, en un campo separado, **qué dato necesitarían**.

Todos los apartados son obligatorios.

Hay varios planes válidos: cuenta la justificación. El plan organiza el trabajo de un mes; **no promete subir posiciones en 30 días**.

Ejemplo con otro negocio

Floristería ficticia cuya ficha indica el portal 8, y la tienda confirma que está en el 18:

Acción 1

- **Semana:** 1.
- **N° de observación:** 1.
- **Qué se hace:** Corregir el número de portal en la ficha.
- **Por qué en esa semana:** La dirección envía a clientes a otro portal y el cambio se puede hacer en minutos.
- **Cómo se comprueba:** Pedir la ruta en Maps tras el cambio y revisar la ficha la semana siguiente.

Límites del diagnóstico

- **Conclusión que estos datos no permiten sacar:** Cuántas ventas se pierden por la dirección incorrecta.
- **Dato que necesitarían:** Un registro de clientes que no encontraron la tienda por ese motivo.

Hoja de respuesta

Sus datos

Nombre y apellidos

Acción 1

Semana

Nº de observación

Qué se hace

Por qué en esa semana

Cómo se comprueba

Acción 2

Semana

Nº de observación

Qué se hace

Por qué en esa semana

Cómo se comprueba

Acción 3

Semana

Nº de observación

Qué se hace

Por qué en esa semana

Cómo se comprueba

Acción 4

Semana

Nº de observación

Qué se hace

Por qué en esa semana

Cómo se comprueba

Acción 5

Semana

Nº de observación

Qué se hace

Por qué en esa semana

Cómo se comprueba

Límites del diagnóstico

Conclusión que estos datos no permiten sacar

Dato que necesitarían

4 · Al terminar

- Pulsen «**Descargar respuestas**». Guarden este archivo. Al cierre, cuando lo indique el profesor, suban **los cinco archivos .txt** a la tarea «S7 · Entrega de los ejercicios de la sesión práctica» del Campus.